

PRESENTATIES: Studiedag Sociale Media in de Social Profit

Vanaf nu kan u via deze [link](#) de verschillende presentaties van de studiedag terugvinden!!!

Cera, Weliswaar, Vlaams Welzijnsverbond en Verso organiseren een studiedag over de pro's en contra's, de opportuniteiten en gevaren van sociale media. Ben je bang van sociale media of omhels je ze? Hoe mix je met andere communicatiekanalen? Hoe maak je een eigen Facebook-pagina, wat doe je met privacygevoelige informatie en welke mogelijkheden bieden sociale media op vlak van personeelsmanagement?

Jo Vandeurzen, Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin verwelkomt de deelnemers. Keynotespreker is experte in sociale media Clo Willaerts (Sanoma Magazines). Getuigenissen met do's en don'ts uit de profit- en socialprofitsector, een panelgesprek met communicatiedeskundigen onder leiding van Veerle Beel (De Standaard), praktijkgerichte en interactieve workshops maken het programma compleet.

9.00 uur	Onthaal
9.15 uur	Verwelkoming door Nico Krols, Weliswaar en Frank Cuyt, Vlaams Welzijnsverbond
9.20 uur	Verwelkoming door Jo Vandeurzen, Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin
9.40 uur	Mensen en media: de impact van Facebook, Twitter en YouTube op de sociale sector, Clo Willaerts, Sanoma Media
10.20 uur	3 getuigenissen uit de socialprofitsector gedurende tien minuten: - Itte Van Hecke, Steunpunt Algemeen Welzijnswerk en Ann Melis, Federatie Sociale Ondernemingen - Kirsten Pauwels, Centrum ter Preventie van Zelfdoding - Lon Holtzer, ikgaervoor.be
10.50 uur	Koffie en fris
11.15 uur	2 getuigenissen uit de profitsector gedurende tien minuten: - Hattie Knuts, KBC - Sara Vercauteren, VTM
11.35 uur	Panelgesprek over sociale media in de social profit. Onder leiding van moderator Veerle Beel, journaliste, De Standaard Panellleden: - Jo Vanhecke, Tonuso en Davy Nijs, eSocialWork - Jan Cuyt, Amon - Ralf Caers, HUB - Gert Baudoncq, All The Way - Eric Goubin, Memori – Thomas More Hogeschool
12.30 uur	Lunch met broodjes
13.30 uur	Mogelijkheid tot het volgen van twee verschillende workshops: - Jo Van Hecke, Tonuso en Davy Nijs, eSocialWork: Sociale media als methodiek in de hulpverlening - Jan Cuyt, Amon: Welke mogelijkheden bieden sociale media en vooral LinkedIn op vlak van HR, rekrutering en employer branding? Hoe kun je personeel zoeken, werven en betrekken? - Ralf Caers, HUB: Sociale en traditionelere media in de blender. Hoe we een goede mix tussen de verschillende communicatiekanalen bereiken

- Gert Baudoncq, All The Way: Hoe ga ik concreet aan de slag met sociale media?
- Eric Goubin, Memori - Thomas More Hogeschool: Strategische keuze voor sociale media?

16.00 uur Slotwoord door Bruno Aerts, Verso met aansluitende receptie

Info: Kristof Diddens, tel. 02 507 01 37 of via kristof.diddens@vlaamswelzijnsverbond.be.

Bron: <https://www.vlaamswelzijnsverbond.be/evenementen/presentaties-studiedag-sociale-media-de-social-profit>