
Do. 29/1 Zo maak je een nieuwsbrief die wél gelezen wordt (online)

Dat veel medewerkers de digitale nieuwsbrief niet lezen, leidt in welzijnsorganisaties tot misverstanden en frustraties.

Maar hoe komt het eigenlijk dat medewerkers de nieuwsbrief niet lezen? En wat doe je eraan?

In deze webinar bekijken we hoe we onze digitale nieuwsbrief opwaarderen, zodat hij wél gelezen wordt.

Het aantal deelnemers is strikt beperkt.

Bezorg ons vooraf een exemplaar van je digitale nieuwsbrief en je krijgt gerichte en persoonlijke feedback, waarmee je direct aan de slag kunt.

Zo maak je van je nieuwsbrief een efficiënt kanaal in je communicatie.

<https://zorgcommunicatie.be/2026-webinar-zo-maak-je-een-nieuwsbrief-die-...>

Wanneer?

Donderdag 29 januari van 9 tot 12 uur.

Wat?

Webinar van 3 uur met veel ruimte voor vragen, discussie en feedback.

Hoe?

Online via Zoom (professioneel en beveiligd account).

Voor wie?

Deze opleiding richt zich tot communicatieverantwoordelijken, directieleden, stafmedewerkers, leidinggevenden en projectverantwoordelijken. De focus ligt op zorg- en welzijnsvoorzieningen, maar ook deelnemers uit onderwijs, overheden en andere non-profitorganisaties zijn van harte welkom.

Inschrijven

Schrijf je in met een mail aan caroline@zorgcommunicatie.be.
(Prijs 149 euro, excl. btw)

<https://zorgcommunicatie.be/2026-webinar-zo-maak-je-een-nieuwsbrief-die-...>

Disclaimer

Vlaams Welzijnsverbond kan niet aansprakelijk gesteld worden voor de inhoud van deze gepubliceerde info uit het werkveld. Bij vragen gelieve contact op te nemen met de contactpersoon die je hier in de linker kolom terug vindt.

Bron: <https://www.vlaamswelzijnsverbond.be/info-uit-het-werkveld/do-291-zo-maak-je-een-nieuwsbrief-die-w%C3%A9l-gelezen-wordt-online>