
13 februari 2026 - Storytelling. De kracht van verhalen (3de editie)

Storytelling is uitgegroeid tot een krachtig hulpmiddel voor organisaties om hun waarden te communiceren. Ook de overheid vermeldt storytelling in het nieuwe kwaliteitsdecreet. Effectieve storytelling kan dienen als indicator voor de algemene kwaliteit van een organisatie.

Een belangrijk aspect van storytelling is het vermogen om authenticiteit over te brengen. De manier waarop een organisatie haar verhaal vertelt, kan haar oprechtheid en transparantie onthullen, die zeer gewaardeerd worden door de cliënten. Door betekenisvolle verhalen te delen, kunnen organisaties laten zien dat ze oprecht om hun cliënten geven en zich inzetten voor het leveren van kwaliteitsvolle ondersteuning.

Meer info en inschrijven: <https://keik.be/storytelling/>

Disclaimer

Vlaams Welzijnsverbond kan niet aansprakelijk gesteld worden voor de inhoud van deze gepubliceerde info uit het werkveld. Bij vragen gelieve contact op te nemen met de contactpersoon die je hier in de linker kolom terug vindt.

Bron: <https://www.vlaamswelzijnsverbond.be/info-uit-het-werkveld/13-februari-2026-storytelling-de-kracht-van-verhalen-3de-editie>