
Do. 12/6 Zo maak je een nieuwsbrief die wél gelezen wordt (online)

Een digitale nieuwsbrief is een goedkoop, snel en krachtig medium.

Maar niet elke nieuwsbrief heeft succes.

Veel nieuwsbrieven worden over het hoofd gezien of meteen bij ontvangst gedeletet.

Hoe komt dat?

En hoe maak je een nieuwsbrief die wél gelezen wordt?

Je ontdekt het in dit webinar vol voorbeelden en praktische tips.

Schrijf je vandaag nog in en ook jij maakt binnenkort een onweerstaanbare nieuwsbrief die wél gelezen wordt.

<https://zorgcommunicatie.be/webinar-zo-maak-je-een-nieuwsbrief-die-wel-g...>

Wanneer?

Donderdag 12 juni om 10.30 uur.

Voor wie?

Deze opleiding richt zich tot communicatieverantwoordelijken, directieleden, stafmedewerkers, leidinggevend en projectverantwoordelijken. De focus ligt op zorg- en welzijnsvoorzieningen, maar ook deelnemers uit onderwijs, overheden en andere non-profitorganisaties zijn van harte welkom.

Wat?

Webinar van 1 uur + een half uur voor vragen en discussie.

Hoe?

Online via Zoom (professioneel en beveiligd account).

Inschrijven

Schrijf je in met een mail aan caroline@zorgcommunicatie.be.

(Prijs 75 euro, excl. btw)

<https://zorgcommunicatie.be/webinar-zo-maak-je-een-nieuwsbrief-die-wel-g...>

Disclaimer

Vlaams Welzijnsverbond kan niet aansprakelijk gesteld worden voor de inhoud van deze gepubliceerde info uit het werkveld. Bij vragen gelieve contact op te nemen met de contactpersoon die je hier in de linker kolom terug vindt.

Bron: <https://www.vlaamswelzijnsverbond.be/info-uit-het-werkveld/do-126-zo-maak-je-een-nieuwsbrief-die-w%C3%A9l-gelezen-wordt-online>