
Wint jouw organisatie een Sportbedrijf-Award?

Investeert jouw organisatie in de gezondheid van zijn werknemers door hen voldoende te laten sporten en bewegen? Of heeft jouw organisatie het Label Sportbedrijf al binnengehaald (of ben je dat nog van plan) en wil je jezelf meten met andere Sportbedrijven? Ga dan tijdens de Sportbedrijf-Awards van Sport Vlaanderen mee de strijd aan!

In 2023 vond de eerste editie plaats van de Sportbedrijf-Awards, met een show op Kanaal Z, met onder andere Maarten Vangramberen en Evy Gruyaert als presentatoren. Tijdens werden vijf awards uitgereikt, opgevuld met interessante sprekers en panelgesprekken rond sport en beweging op de werkvloer. Tijdens die eerste editie zagen we hoe bedrijven zoals Alides, Ipsos, TVH Parts, VTI Aalst en het UZA de kracht van sport en beweging gebruiken om werknemers dichter bij elkaar te brengen. Hun deelname zorgde er niet alleen voor dat ze trots waren op hun beleid, maar ook voor een betere samenwerking, gezondheid en sfeer onder de collega's.

□

Waarom deelnemen?

- **Meer zichtbaarheid:** laat zien dat jouw bedrijf gezondheid en welzijn centraal stelt.
- **Twee vliegen in één klap:** ook zonder het Label Sportbedrijf kan je meedoen. Sterker nog, je deelname telt automatisch mee voor het Label!
- **Positieve bedrijfsuitstraling:** deelnemers van vorige edities zijn trots op hun prestaties en merken hoe hun deelname de teamdynamiek en bedrijfsuitstraling versterkt.

Wie maakt kans?

De Sportbedrijf-Awards zijn er voor iedereen, en wel in vijf categorieën:

- Bedrijven met 10 - 100 werknemers
- Bedrijven met 100 - 500 werknemers
- Bedrijven met > 500 werknemers
- Non-profitorganisaties met < 500 werknemers

- Non-profitorganisaties met > 500 werknemers

Inschrijven

Dien je dossier in tot en met 14 maart en maak kans op deze prestigieuze award. Inschrijven doe je op [de website van Sport Vlaanderen](#). Onderaan kan je alvast de aftermovie bekijken van de vorige - en enige - editie.

!! Hier alvast enkele tips van de vorige winnaars

- Vraag je medewerkers wat zij écht willen.
- Zorg voor een breed aanbod : hoe diverser, hoe beter.
- Betrek iedereen, van management tot medewerkers op de werkvloer.
- Leer van anderen: gebruik de award als een kans om ideeën op te doen en te ontdekken hoe andere bedrijven sport en beweging integreren.
- Blijf evalueren en verfijnen.

Bron: <https://www.vlaamswelzijnsverbond.be/nieuws/wint-jouw-organisatie-een-sportbedrijf-award>