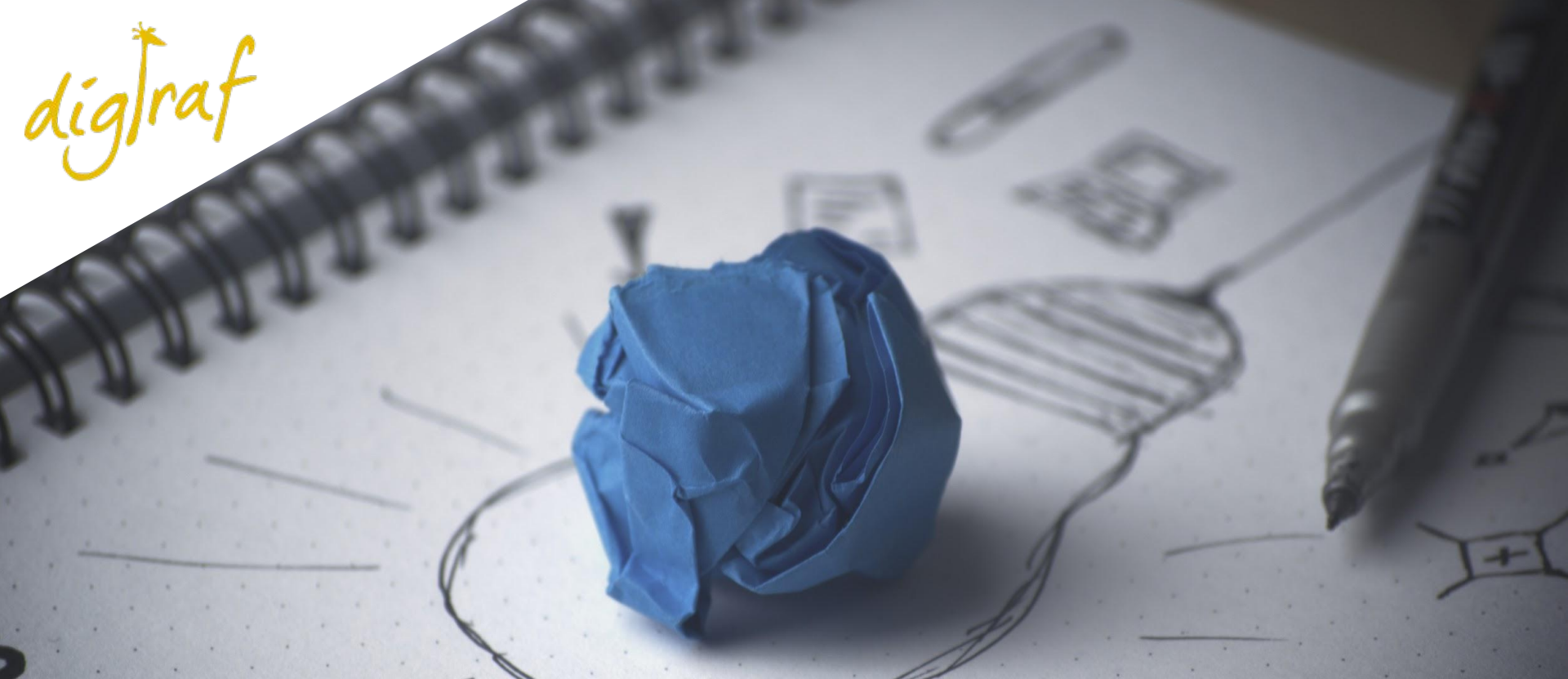




Welkom! Even geduld, we starten dadelijk met de sessie
“Ga in dialoog rond digitale transformatie.”

diglraf

A close-up photograph of a spiral-bound sketchbook. In the center, a small ball of crumpled blue paper sits on a page filled with faint pencil sketches, including a lightbulb and various geometric shapes. A black pen lies on the right side of the page. The top-left corner features the 'digtraf' logo in a yellow, handwritten-style font.

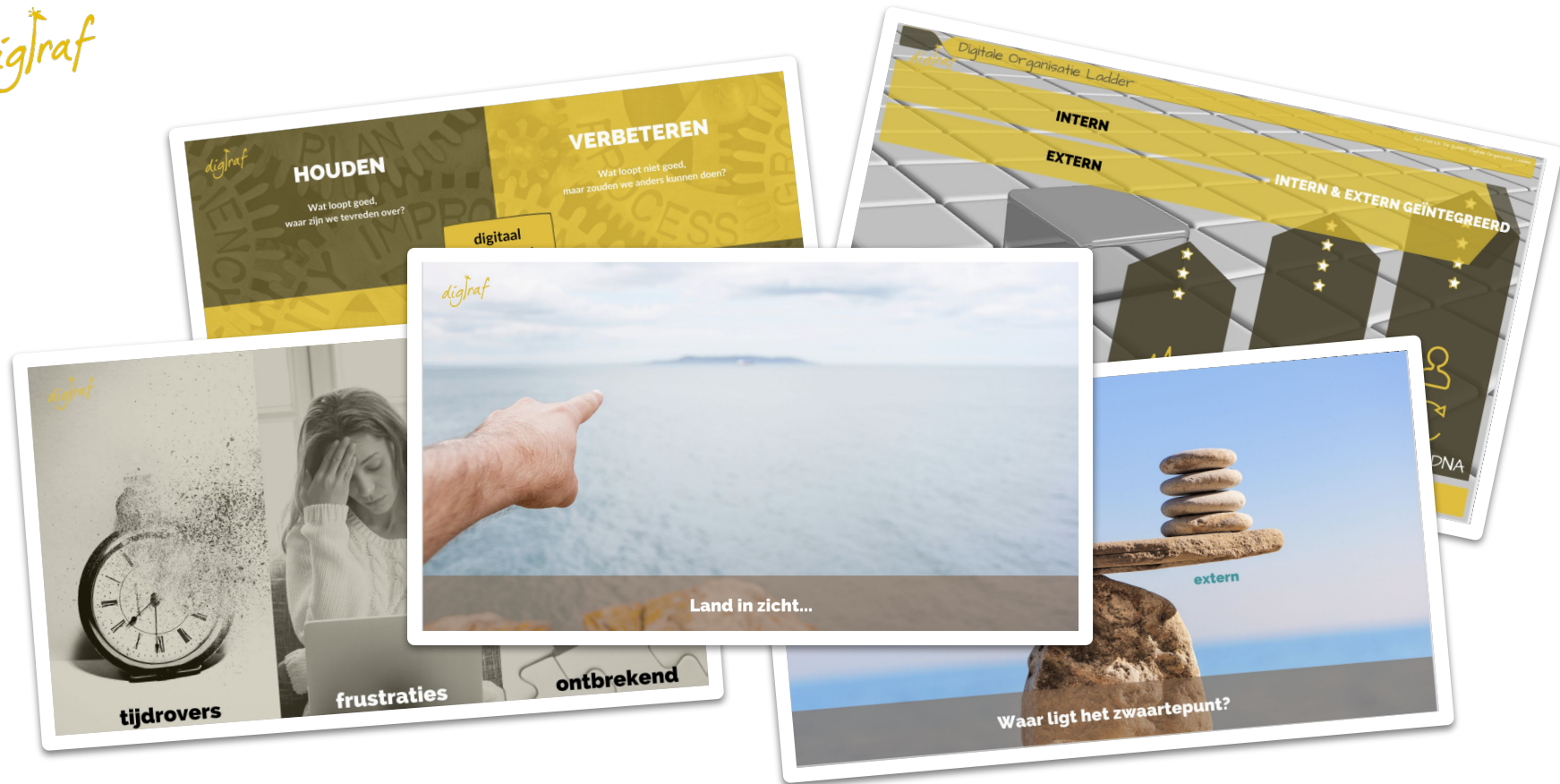
digtraf

Sessie 2: digitaal sterk werken

digigraf



welkom terug!



Fase 1: in kaart brengen en toekomstbeeld creëren

Fase 2: stappen zetten en op koers blijven





stappen zetten

digtraf

Stappen zetten in sprongen ;-)



Digitaal sterk springen

digtraf

**Ken je jouw doelgroep
... digitaal?**

Je doelgroep ken je uiteraard... maar ook digitaal?

- doelgroep in kaart brengen
- wat zijn hun interesses, noden, verwachtingen
- tegen welke problemen lopen ze aan?
- wat missen ze?
- hoe communiceer je met hen?
- werkvormen:
 - interviews
 - enquête/bevraging
 - in gesprek gaan
 - ...



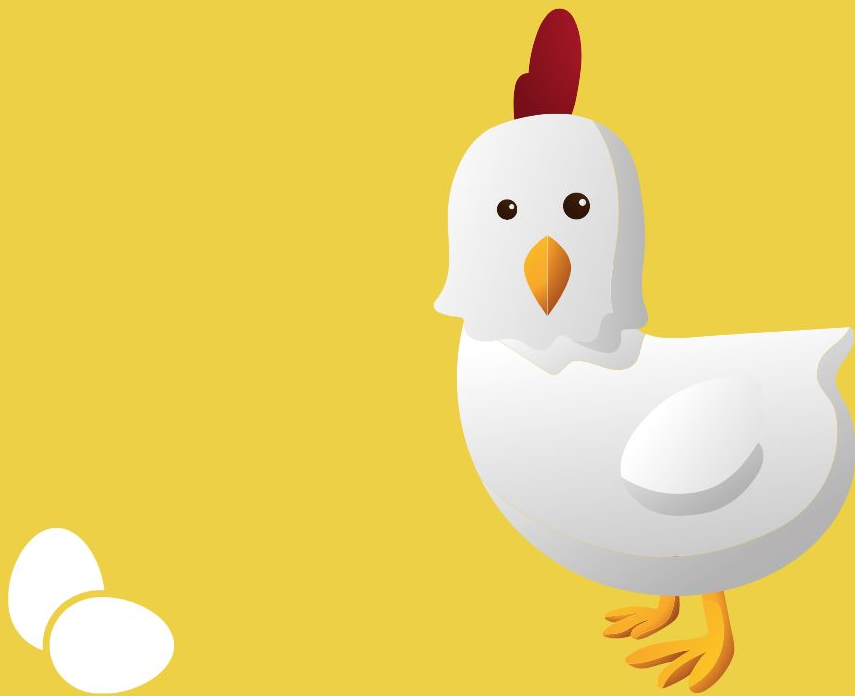
**Staan kernprocessen op
papier in jouw organisatie?**

Processen... every day business?

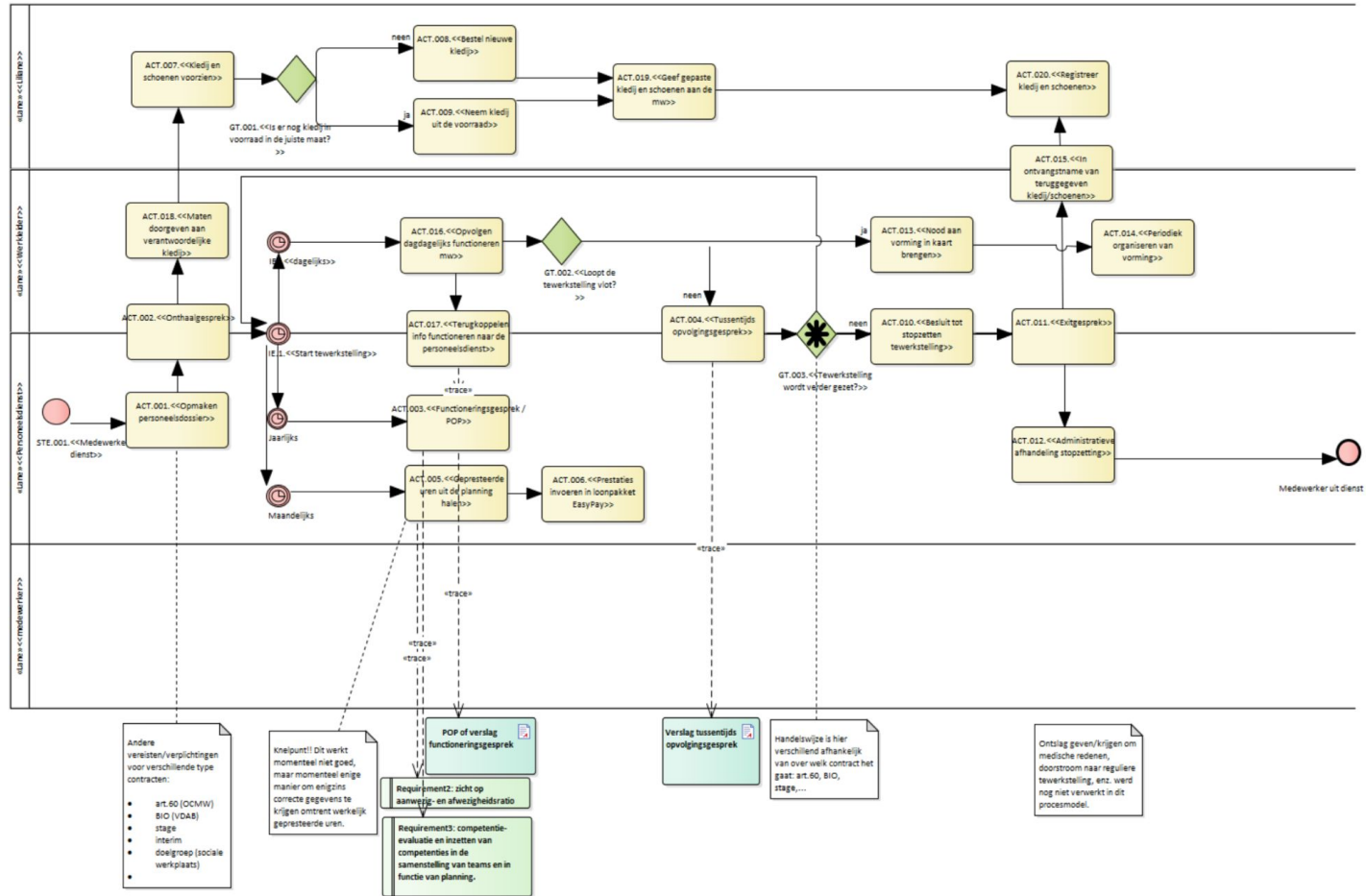
- wat zijn je kernprocessen?
- welke stappen worden doorlopen van het allereerste begin tot het einde?
- elk proces begint en eindigt bij de cliënt
- wat gebeurt daar tussen?
- werkvormen als kennismaking met procestekenen:
 - nen bruudruuster
 - de kip en het ei
 - ...



nen bruudruuster



de kip en het ei



**Wie zet jij rond tafel als het
over digitaal gaat?**

it takes one to know one...

- bekijk vorige slides
 - ken je doelgroep > wie kent de doelgroep het best?
 - ken je processen > wie kent de processen?
- die mensen heb je nodig!
- niet altijd de meest digitale mensen
- niet enkel de innovatieve trekkers
- mensen met weerstand, met vragen en bedenkingen best zo vroeg mogelijk in het proces betrekken
- handig om bij de hand te hebben:
 - model groepsdynamiek

Groepsdynamiek bij verandering

diglraf

20 %

Matchers

Zien kansen.



60 %

volgers



20 %

Mismatchers

Ja, maar....

Nee, want ...



Wenselijk scenario



Organisatie komt in beweging

Kritische, constructieve feedback

Te vermijden scenario

Matchers lopen weg.

Er gebeurt NIETS.



Leg de focus op een
matchende houding.

Stimuleer wenselijk gedrag.

diglraf



Luister, toon begrip,
maar versterk het niet.

Grote uitdaging! zie bv. procedures.



**Heb je het toekomstbeeld
goed in zicht?**

Recht op je doel af...

- doel concreet maken
- eerste keer dat technische kennis kan helpen
- maatwerk is meestal niet nodig
- niet kijken naar organisaties uit dezelfde sector
- interessanter organisaties met gelijkaardige processen
- eerste keer dat een eventuele oplossing een naam krijgt, een merk krijgt...

**Weet je waar de digitale
prioriteiten liggen in jouw
organisatie?**

als het allemaal erg belangrijk is...

- tijd, budget aan zet?
- fasering to the rescue!
- werkvormen:
 - MoSCoW
 - gewichtsformule

Must have

onmisbaar
minimale eisen
niet onderhandelbaar
absoluut vereist
geen alternatief
geen workaround mogelijk
als dit er niet is, dan
heeft het geen zin



Should have

belangrijk maar niet onmisbaar
mss pijnlijk om los te laten,
maar oplossing heeft nog
steeds een meerwaarde
zeer gewenst, hoge
prioriteit, maar zonder ook
een meerwaarde



Could have

'nice to have's'
wenselijk, maar niet zo
belangrijk, niet essentieel
zou mooi zijn als er nog
tijd en budget voor is
eerder wensen dan eisen
iets om mee te nemen



Won't have

totaal niet nodig op dit moment
leuk, maar geen meerwaarde
(nog) niet de moeite om tijd en
geld in te steken



**formule voor gewicht =
volume x frequentie x prioriteit**

**Stel je digitale
transformatie ook uit ... tot
het goede moment?**

woord van het jaar... 'snackable'

- begin klein
- overzichtelijk project
- quick win?
- leren als organisatie
- succeservaring bij medewerkers



INTERN

EXTERN

INTERN & EXTERN GEÏNTEGREERD



Basis



Operationeel



Optimalisatie



Strategisch



Digitaal DNA

Waar staat jouw organisatie op de digitale organisatie ladder?

Reflecteer en inspireer!





op koers blijven

digtraf



Vermijd valkuilen

over leien dakjes en ... minder leien dakjes

- het voordeel aan valkuilen... je ziet ze liggen!
- al veel valkuilen vermeden in fase 1
- valkuilen delen met elkaar
- hoe meer er gekend zijn, hoe beter



Drempels en valkuilen

digtraf

mist



blinde vlek

digtraf

tunnelvisie

diglraf



tooldenken

digiraf

top-down aanpak

digtraf

**Ga slim om met drempels en
weerstand**

smooth is voor aardbeien in smoothy's...

- erken drempels
- luister naar weerstand
- probeer richting te geven hoe de toekomst een antwoord kan bieden
- werkvormen
 - omdenken
 - samen oplossingen zoeken



**Communiqueer vooruitgang
(eerst en vooral) intern**

Schreeuw het van de daken... in je eigen schoorsteen!

- vier elk succes
- communiceer vooruitgang
- creëer een interne community
- benoem aanspreekpunten formeel
- creëer leercontexten (instructievideo's, vraagbaken,...)
- taaktraining i.p.v. systeemtraining

digtraf



Hou vinger aan de pols

en vooral... niet met je eigen duim!

- veranderende organisaties met veranderende doelgroepen in een veranderende wereld
- blijf je doelgroep (cliënten, mws, vrijwilligers, leden,...) voelen
- volg tendensen in de maatschappij op
- leer uit je ervaringen
- blijf digitaal sterk bezig

Reflecteer en inspireer!



digiraf



succes!

Sofie De Bruycker

Digitaal adviseur voor social profit

- <https://digiraf.gent>
- <https://www.linkedin.com/in/sofiedebruycker/>
- www.digiraf.gent

digiraf

