

#weekvandeKinderopvang

BEDANKT  
STERKMAKERS!



9 tot 15  
oktober  
2023



# INSPIRATIEMAP

VOOR VERANTWOORDELIJEN

Week van de Kinderopvang

# INHOUD

Wat kan je als verantwoordelijke/ondersteuner doen? .....	4
Naar de ouders .....	4
Naar de kinderbegeleiders .....	7
Naar de kinderen .....	9
Naar anderen (de buurt, het bestuur, ...).....	10
Nadien .....	11
Bijlagen .....	12
Persbericht.....	13



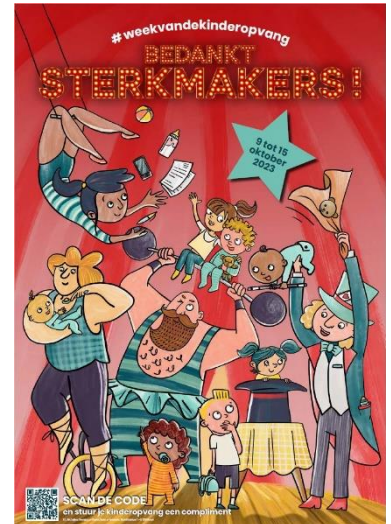
# INLEIDING

Van 9 tot 15 oktober 2023 vieren we de **Week van de Kinderopvang**. Als verantwoordelijke, partner of ondersteuner kan jij van deze week een echte 'feestweek' voor de kinderopvang maken! Hoe je dit kan doen, geven we je mee in deze map ter inspiratie.

## Thema Sterkmakers

Met veel trots richten we de spotlight op de geweldige **Sterkmakers** in de Kinderopvang. Voor deze machtige mannen en vrouwen is geen taak te veel, of geen klus te groot om elk kinderhart te doen smelten. Van creatieve duizendpoot die in een handomdraai de speelhoek in een nieuw thema giet, van sympathieke en goedlachse verschijning die elk kind de warmste zorgen biedt, tot de handigste harry die elke ochtend iedereen met de grootste glimlach verwelkomt.

Elk kind krijgt door deze Sterkmakers een warme start in het leven waarbij ze kunnen spelen, leren én groeien. Van de eerste voorzichtige stapjes, tot ze met vrolijke sprongen de wereld kunnen ontdekken. Hoera, dat verdient een applaus!



Tijdens de Week van de Kinderopvang van 9 tot 15 oktober 2023 bedanken we elke Sterkmaker in de kinderopvang extra hard voor hun fantastische werk!

Zoals de voorbije jaren zetten we hen in de bloemetjes met sfeervolle affiches en bedankkaartjes. Ook de digitale complimentenbutton is opnieuw van de partij. Bovendien wordt tijdens de Week van de Kinderopvang ook BlinkTv -hét videokanaal voor de sector van de kinderopvang- gelanceerd! Dat belooft dus opnieuw een sublieme editie te worden.

Met deze map hopen we jullie nog wat extra ideetjes te geven om samen met de kinderen en begeleiders deze fascinerende toekomst verder te ontdekken.

Laat deze week vooral **leven in de kinderopvang**:

- ✓ Bouw op naar een hoogtepunt, op maandag start je met een complimentenkaartje en je eindigt de week met een ontbijt voor de kinderbegeleiders, 's avonds een receptie voor ouders, kinderen, de buurt, een groot feest...
- ✓ Geef elke dag een tip die verwijst naar het hoogtepunt, laat hen maar dromen en fantaseren over een fijne vrijdag.
- ✓ Start je ondersteuningsmoment door zelf een complimentenkaartje te bezorgen aan de kinderbegeleiders.
- ✓ Zet elke dag één partner in het bijzonder in de kijker, denk aan (groot) ouders, de buurt, kinderen, het bestuur en sluit af met een bijzonder moment voor kinderbegeleiders.
- ✓ Neem het thema mee in je gesprekken, methodieken,... doorheen de week.



# Wat kan je als verantwoordelijke/ondersteuner doen?

## NAAR DE OUDERS

### Informeer ouders over de Week van de Kinderopvang:

- ✓ Voeg een complimentenkaart en begeleidend tekstje toe bij uitgaande communicatie.
- ✓ Hang de affiche uit in de opvang of andere plaatsen waar vaak ouders komen (Huis van het Kind, bibliotheek, ...).
- ✓ Maak een notitie op het inkombord, televisieschermen, ... Laat je inspireren door het aankondigingsbericht in bijlage.
- ✓ Volg en deel de Week van de Kinderopvang op sociale media. Vermeld in je bericht **#weekvandekinderopvang** en roep ouders op om dit bericht te delen.
- ✓ Bekijk de Facebookpagina van Week van de Kinderopvang en deel deze ook via de eigen kanalen.
- ✓ Zet een berichtje op jullie website of in je nieuwsbrief.
- ✓ Deel de Week van de Kinderopvang op verschillende lokale communicatiekanalen, bv. lokaal gemeenteblad, Streekkrant, digitaal infoscherm, lokale televisiezender, ...
- ✓ Vier je opvang: beschilder de ramen van de opvang, hang een spandoek uit aan de opvang, hang de affiches uit, hang een vlaggenlijn uit aan de inkom, ...





## Verspreid de complimentenkaart

- ✓ Verspreid de complimentenkaarten op plaatsen waar ouders komen, bv. school, bibliotheek, sporthal, zwembad, stadhuis, lokaal loket, academie, cultureel centrum, Huis van het Kind, ...
- ✓ Geef de complimentenkaarten een ereplaats in de opvang zodat ze in het oog springen voor de ouders, bv. in de inkomhal van de opvang, aan het onthaal, deel ze zelf uit tijdens een breng- en haalmoment, aan de kapstokken van de kinderen, in hun vakje, in het heen- en weerschriftje, ... Hang een affiche uit zodat ouders weten wat de bedoeling is.
- ✓ Verdeel de complimentenkaarten samen met andere berichten aan ouders, digitaal of op papier.

## Zet ouders aan tot actie

- ✓ Vraag aan ouders om de complimentenkaarten in te vullen en af te geven aan de kinderbegeleiders.
- ✓ Motiveer ouders om een complimentenfilmpje te maken voor de kinderbegeleiders. Stel hen volgende vragen: Waarvoor ben je de kinderopvang dankbaar? Wat maakt dat jij je (klein)kind(eren) hier met een gerust hart achterlaat?
- ✓ Laat ouders berichten met complimenten posten op de Facebookpagina van de opvang. Geef ouders op voorhand een gerichte opdracht: bv. geef een complimentje aan kinderbegeleider x / team.
- ✓ Via de digitale weg kunnen ouders/verantwoordelijken/sympathisanten ook een compliment richting de kinderopvang sturen via de digitale complimentenbutton.

## Betrek ouders actief en laat hen participeren aan de Week van de Kinderopvang

- ✓ Spoor ouders aan om complimenten te geven aan de kinderbegeleiders tijdens breng- en haalmomenten.
- ✓ Voorzie een gezamenlijk moment tussen ouders en kinderbegeleiders, bv. koffiemoment, ontbijt, selfie maken, handmassage, samen een kunstwerk maken, voorlezen uit boeken, samen iets bakken, filmpjes kijken ev. over helden, voorstelling maken ...
- ✓ Doe samen een activiteit in thema.
- ✓ Geef de complimentenkaarten een ereplaats in de opvang, zodat ze in het oog springen voor ouders. Bijvoorbeeld: hang de kaartjes op aan wasknijpers, hang een wasdraad doorheen de opvang, maak een complimentenmuur, maak een complimententent, ...

## Laat de Week van de kinderopvang leven in de opvang:

- ✓ Maak het feestelijk en zorg ervoor dat de Week van de Kinderopvang echt leeft bij ouders. Bijvoorbeeld: hang vlaggen uit, zet muziek op, leg een rode loper, beschilder de ramen, zorg voor ballonnen of een andere milieuvriendelijk alternatief, ...
- ✓ Denk hierbij aan de link tussen je inrichting, je acties en het thema op de kaartjes.



# NAAR DE KINDERBEGELEIDERS

## Laat de week leven

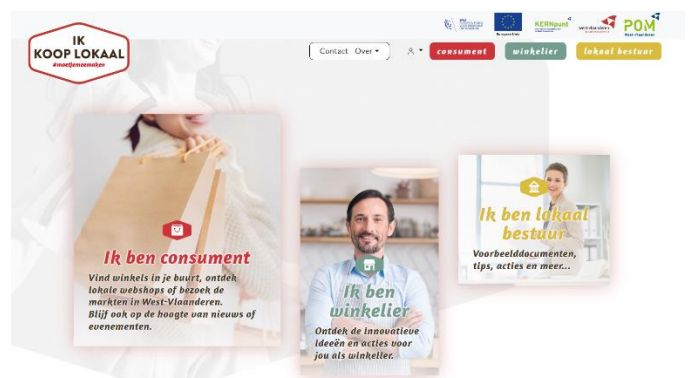
Creëer wat 'fuzz' rond de Week van de Kinderopvang. Maak de kinderbegeleiders nieuwsgierig en zorg dat ze uitkijken naar deze week.

## Waardeer en verwen de kinderbegeleiders en leg hen extra in de watten

- ✓ Voorzie een verwenmoment: een ontbijt, organiseer een leuk teammoment, een hapje, een drankje, een (zelfgemaakt) cadeautje of een attentie. Denk hierbij zeker aan het 'winkelhieren' en al het moois dat lokalen handelaren te bieden hebben. De website [www.ikkooplokaal.be](http://www.ikkooplokaal.be) helpt je zeker een heel eind op weg!
- ✓ Zet hen letterlijk in de bloemetjes in het dichtstbijzijnde park en hou een fotoshoot.
- ✓ Zorg voor een plechtige overhandiging van de complimenten aan de medewerkers, bijvoorbeeld op een kussentje, hang de kaarten aan een ketting rond de hals, hang ze met wasknijpers aan hun kledij, ...
- ✓ Betrek externen bij de overhandiging. Een compliment heeft extra impact als dit gegeven wordt door de schepen, een diensthoofd, de burgemeester, een (algemeen) directeur of een vertegenwoordiging van kinderen of ouders.
- ✓ Heb aandacht voor gevoeligheden: sommige medewerkers zullen meer complimenten krijgen dan anderen. Hoe ga je hier mee om als niet iedereen even veel complimenten krijgt?
- ✓ Tips: Probeer dit subtiel te sturen als verantwoordelijke: bewaar de complimenten, laat ouders complimenten geven aan het hele team, wijs op de kwaliteit van de complimenten en niet op de kwantiteit.
- ✓ Geef zelf aan alle begeleiders een kaartje met een persoonlijk compliment.
- ✓ Leg de kaartjes ook in de personeelsruimte en moedig de kinderbegeleiders aan om elkaar een compliment te geven.

### Tip

*“Denk zeker aan het “winkelhieren” en al het moois dat lokalen handelaren te bieden hebben. De website [www.ikkooplokaal.be](http://www.ikkooplokaal.be) helpt je zeker een heel eind op weg!*



## Ga aan de slag met je team

Stimuleer je team om zelf activiteiten te bedenken aan de hand van de onderstaande brainstormmethodieken.

### ✓ **Brainstorm aan de hand van kosteloze materialen**

Verzamel verschillende (kosteloze) materialen die je niet onmiddellijk zou linken aan een activiteit. Denk maar aan een afwasborstel, CD's, slazwierder, potjes, cadeaulinten, kranten, schelpen, stenen, flessen, gordijnrings, onderzetters, ... Leg alle materialen op een tafel en laat je team een voorwerp nemen dat ze interessant vinden. De brainstorm kan beginnen! Verzin een activiteit met het voorwerp in verschillende categorieën:

- Bewegen
- Onderzoeken
- Experimenteren
- Drama

### ✓ **Associatie-brainstorm**

Schrijf het thema (in dit geval: 'Sterkmakers') in het midden van een groot blad. Schrijf alle associaties op die je rondom dit thema hebt. Vertrek vanuit deze antwoorden om een activiteit te bedenken.

### ✓ **Pim-Pam-Pet**

Verzin een activiteit aan de hand van Pim-Pam-Pet of met blokjes van Scrabble. Draai aan het rad of trek een letter en verzin een activiteit dat begint met de letter die je getrokken of gedraaid hebt.

### ✓ **Foto-associatie**

Beelden zeggen soms meer als woorden. Aan welke zaken moet je denken bij het thema 'Sterkmakers'? Teken ze op een flap, werk met foto's en prenten uit tijdschriften. Deze beelden stimuleren je om creatief na te denken over activiteiten.

### ✓ **Kom uit je kot!**

Brainstormen werkt het beste op een 'nieuwe' plaats. Vergader eens op een andere locatie of al wandelend. Laat je inspireren door de omgeving en de uitwisseling met je collega's. Neem eventueel een notitieschrift mee om al jullie activiteiten op te schrijven.

### ✓ **ABC**

Brainstorm aan de hand van de letters van het alfabet. Door bij iedere letter van het alfabet een mogelijk antwoord te formuleren op jouw gestelde vraag.

### ✓ **Force to fit**

Bij deze techniek breng je twee items/concepten/voorwerpen 'gedwongen' met elkaar in verband, met als doel om uit associaties tussen beide een nieuw idee of product te genereren. Hierdoor forceer je als het ware een combinatie tussen twee items, die op het eerste gezicht geen verband met elkaar hebben.



# NAAR DE KINDEREN

## Betrek kinderen bij de voorbereiding van de Week van de Kinderopvang:

- ✓ Creëer wat 'fuzz' rond de Week van de Kinderopvang. Maak de kinderen nieuwsgierig. Zorg dat ook de kinderen uitkijken naar de Week van de Kinderopvang.
- ✓ Laat kinderen helpen met de voorbereidingen van de week, bv. affiches maken, opvang inrichten, verwenactiviteit voorbereiden, dingen knutselen, tekenen, liedjes, toneeltjes of versjes maken voor de kinderbegeleiders, ...
- ✓ Denk hierbij aan de link tussen je inrichting, je acties en het thema op de kaartjes.
- ✓ Laat de kinderen de kinderbegeleiders eens extra verwennen. Bijvoorbeeld een knuffel geven, lied, gedicht, tekening, dans, een verhaal voorlezen, laat de kinderen hen interviewen en maak een speciale kinderbegeleiderkrant, bouw de opvang om tot een wellness, laat de kinderen iets koken voor de kinderbegeleiders, bv. bak een taart, maak pannenkoeken, fruitsalade, dierenkoekjes, ...

## Laat de kinderen de kinderbegeleiders helpen:

Kinderen doen de taken van de kinderbegeleiders zoals afwassen, opruimen, voorbereiden van vieruurtje, spelen het lievelingsspel van de kinderbegeleider,...



## NAAR ANDEREN (DE BUURT, HET BESTUUR, ...)

**Mobiliseer anderen** om ook eens een compliment te geven. Bijvoorbeeld de leerkrachten, directie van scholen, burens van de opvang, buurtwinkels, de partners waarmee je samenwerkt, zoals sport, bib of speelplein, horeca, buurtwinkels, ...

Maak de actie ook bekend in en bij **de buurt of de wijk** door ze ook buiten de muren te vieren: zet een kraampje op de markt die week en sprokkel (met de kinderen) complimenten van buurtbewoners, trek met een stoeffanfare door de omliggende straten om je kinderopvang te vieren, al dan niet op een praalwagen, ...

Maak duidelijk aan het **bestuur** dat het de Week van de Kinderopvang is. Nodig hen uit in de opvang. Spoor hen aan om ook een compliment te geven aan de kinderbegeleiders en hen in de bloemetjes te zetten op hun dag.

Verspreid een **persbericht** bij (regionale) pers: zie model persbericht in bijlage als inspiratie. Bijvoorbeeld het lokale gemeenteblad, website, (digitale) evenementen-/ infoborden, sociale mediakanalen, e-mailhandtekening, ... Gebruik actief de **#weekvandekinderopvang**.

Laat de Week van de Kinderopvang opnemen in **de communicatiekanalen van de gemeente**. Bijvoorbeeld het lokaal gemeenteblad, website, (digitale) evenementen-/ infoborden, sociale mediakanalen, e-mailhandtekening, ... Gebruik actief de **#weekvandekinderopvang**.



# NADIEN

Laat iedereen **nagenieten** door:

- ✓ foto's van de Week van de Kinderopvang te mailen, uit te hangen, te projecteren, te verdelen, ...
- ✓ een verslagje van je acties op te nemen in je nieuwsbrief, in de lokale media of op je website.
- ✓ te stoeven met het succes van je acties op sociale media.
- ✓ samen met het team te bespreken hoe fijn het was om zoveel complimenten te krijgen en voor te stellen om het niet enkel bij de week van 9 oktober te houden maar vaker aandacht te hebben voor complimenten voor elkaar, voor de kinderen, voor de ouders. Geef zelf het goede voorbeeld!
- ✓ de complimenten nog lang zichtbaar bij te houden in de complimentenboom, aan de muur van de personeelsruimte, in een centraal fotoboek, als tentoonstelling in kaders in de onthaalruimte van het gemeentehuis, ...



# BIJLAGEN

## Aankondigingsbericht

### Bedankt schitterende Sterkmakers in de kinderopvang!

Kom dat zien, kom dat zien! Met veel trots richten we de spotlight op de geweldige Sterkmakers in de Kinderopvang. Voor deze machtige mannen en vrouwen is geen taak te veel, of geen klus te groot om elk kinderhart te doen smelten. Van creatieve duizendpoot die in een handomdraai de speelhoek in een nieuw thema giet, van sympathieke en goedlachse verschijning die elk kind de warmste zorgen biedt, tot de handigste harry die elke ochtend iedereen met de grootste glimlach verwelkomt.

Elk kind krijgt door deze Sterkmakers een warme start in het leven waarbij ze kunnen spelen, leren én groeien. Van de eerste voorzichtige stapjes, tot ze met vrolijke sprongen de wereld kunnen ontdekken. Hoera, dat verdient een applaus!

Tijdens **de Week van de Kinderopvang van 9 tot 15 oktober** bedanken we élke Sterkmaker in de kinderopvang extra hard voor hun fantastische werk!

Zoals de voorbije jaren zetten we hen in de bloemetjes met sfeervolle affiches en bedankkaartjes. Ook de digitale complimentenbutton is opnieuw van de partij. Bovendien wordt tijdens de Week van de Kinderopvang ook BlinkTv -BlinkTV is hét videokanaal voor de sector van de kinderopvang- gelanceerd! Dat belooft dus opnieuw een sublieme editie te worden.

# PERSBERICHT

## Week van de Kinderopvang: Alle sterkmakers van [naam opvang] staan in de spotlight Of [naam opvang] viert Week van de Kinderopvang

Van 9 tot 15 oktober 2023 is het Week van de Kinderopvang. En dat vieren ze in [naam opvang] graag mee. In het thema 'Bedankt Sterkmakers' willen ze alle medewerkers van de kinderopvang bedanken voor hun harde en fantastische werk.

Meer dan [aantal kinddossiers] ouders doen bijna dagelijks een beroep op de [aantal] kinderbegeleiders van [naam opvang]. [Optioneel: Meer informatie over de kinderopvang] Elk van deze [aantal] kinderen krijgt door deze Sterkmakers een warme start in het leven waarbij ze kunnen spelen, leren én groeien. Van de eerste voorzichtige stapjes, tot ze met vrolijke sprongen de wereld kunnen ontdekken. Hoera, dat verdient een applaus!

Naar aanleiding van de Week van de Kinderopvang riep [naam opvang] alle (groot)ouders en kinderen op om een compliment te schrijven op een speciaal hiervoor ontworpen complimentenkaartje met de slogan 'Bedankt Sterkmakers'. Dat mogen ze tijdens de feestweek overhandigen aan de kinderopvang.

Optioneel: Als dank voor hun dagelijkse en enthousiaste inzet worden de medewerkers extra verwend met [vermeld de acties, bv. een geschenkje, ontbijt, ...]. Optioneel: De kinderopvang krijgt bovendien de hulp van [naam organisatie].

Op sociale media wordt de kinderopvang in Vlaanderen deze week in de schijnwerpers gezet met de begeleidende hashtag #weekvandekinderopvang. Wil je zelf je kinderopvang bedanken? Dat kan via de digitale complimentenbutton via de website van Opgroeien.

Meer info? Neem contact op met:

Contactgegevens van de Dienst voor Onthaalouders / Kinderdagverblijf / Buitenschoolse Opvang.