

EDITORIAAL

EEN TIJDPERK IS VOORBIJ... EEN NIEUW TIJDPERK BEGINT...

Het Tijdschrift voor Welzijnswerk stopt ermee. Volgend jaar komt er een nieuw digitaal platform

Ongeveer een jaar geleden begonnen de eerste verkennende gesprekken met onze collega's van Alert – Tijdschrift voor sociaal werk en politiek, over mogelijke samenwerking. We merkten immers dat we inhoudelijk steeds meer naar mekaar toegroeiden: veel van de artikels die bij ons verschenen, konden even goed bij hen gepubliceerd worden, en omgekeerd. Het gebeurde regelmatig dat wij een bijdrage vroegen aan een auteur, terwijl die ook door Alert gevraagd was, en omgekeerd. Beide zaten we met een vrij stabiel abonnementenbestand: jaarlijks haakten enkele abonnees af, maar kwamen er gelukkig ook enkele bij. Maar groei, dat was er niet bij. En zoals wel eens gezegd wordt: stilstaan is achteruitgaan... De vraag werd opgeworpen of samenwerking hiervoor een oplossing kan bieden.

Traditiegetrouw staan wij sterk wat betreft jeugd- en kindzorg, personen met een handicap, ethiek en zingeving, thuiszorg en ouderenzorg... Dat heeft uiteraard te maken met de ruime achterban van het Vlaams Welzijnsverbond als ledenvereniging (700 voorzieningen!) en met de typische aandachtspunten waarvoor het Verbond van Instellingen voor Welzijnswerk (VIW) tot nu toe ook gesubsidieerd wordt. Alert staat dan weer even traditiegetrouw sterker op vlak van het algemeen welzijnswerk, opbouwwerk en diversiteit. Samenwerking vanuit ieders eigenheid kan ook hier een meerwaarde betekenen. Wij proberen al jaren om onze lezers over

het muurtje te laten kijken van de eigen sector of werkvorm. De samenwerking met Alert kan deze ambitie nog versterken.

We kwamen al snel tot het idee om elk vanuit onze eigen expertise samen te werken aan de uitbouw van een digitaal debat- en kennisdelingsplatform voor welzijn en sociaal werk. In eerste instantie nog met beperkte ambitie en gevoed vanuit de twee tijdschriften, die beide zeker nog een tijdje naast mekaar zouden blijven bestaan. Al gingen we er wel onmiddellijk vanuit dat het digitale platform méér moest worden dan een veredelde archief- of portaal-site vanuit de twee initiatiefnemers. In de loop van het jaar groeide de ambitie om met één multimediaal product te komen, waarbinnen de twee tijdschriften zouden opgaan.

Je kan erover discussiëren – en dat is het voorbije jaar op diverse plaatsen ook gebeurd – of een gedrukt medium in deze digitale tijden nog een plaats heeft. Sommigen, zoals het Vlaamse MO (Mondiaal nieuws – zie ook www.mo.be) en het Nederlandse Sociale Vraagstukken (zie: www.socialevraagstukken.nl) kozen ervoor om naast hun uitgebreide digitaal platform een gedrukt tijdschrift te blijven uitgeven. Beide kunnen mekaar versterken, en bovendien is er nog steeds een generatie actief (ook in onze sector) die liever 'op papier' leest dan via grote of kleine schermen... Al is de evolutie naar het lezen

op tablet of smartphone onontkoombaar. Om onze schaarse tijd niet nodeloos te verdelen, en vooral “omdat de toekomst digitaal is”, werd ervoor gekozen om ons volledig te richten op 1 medium; nl. het digitale platform.

Je kan erover discussiëren – en dat is het voorbije jaar op diverse plaatsen ook gebeurd – of een koepelorganisatie zoals het Vlaams Welzijnsverbond nog een eigen (gedrukt) tijdschrift moet hebben. De corebusiness van het Verbond ligt vooral op het verstrekken van goede beleidsgerichte informatie voor de aangesloten leden. Dat gebeurt via de erg gewaardeerde informatienota's ('Informatieven') aan de directies van de eigen leden. Toch blijft een 'vakblad' of nu dus een 'platform', dat zich vooral richt op praktijkmedewerkers en een veel ruimer doelpubliek dan de eigen leden bestrijkt, én door hen ook gewaardeerd wordt, voor het Verbond erg belangrijk. Daarom willen we, voortaan samen met onze collega's van Alert, blijven inzetten op het onderbouwen van visies, discussies en praktijken in het welzijnswerk. Al zal de vorm anders zijn: eigentijds, dichter op de bal en efficiënter...

Het heeft echter ook veel te maken met een bepaalde visie op pluralisme. Het Vlaams Welzijnsverbond wil een waarden-gedreven organisatie zijn, daarbij “voortbouwend op de christelijke visie”, en wil vanuit deze (algemene) waarden die het met anderen deelt, ook samenwerken over de oude zuilen heen, om zo zijn belangenbehartiging als werkgeversverbond verder uit te bouwen. Vandaar de keuze om rond vakgebonden informatie samen te werken, over de oude zuilen heen, aan een nieuw platform. Het heeft uiteraard ook te maken met geld. Een gedrukt tijdschrift kost meer geld dan een website onderhouden. Bovendien zouden (jonge) mensen in de digitale samenleving niet meer bereid zijn om te betalen voor (gedrukte) informatie. Vandaar de keuze om te werken aan een digitaal

platform, dat voor iedereen gratis toegankelijk zal zijn.

Met het platform willen we dezelfde kwaliteit bieden als de twee voorgangers. Dus ook langere inhoudelijke bijdragen, die best wel wat inspanning mogen vragen van de lezers, naast opiniestukken, columns, interviews. Bovendien blijft er ook ruimte voor de kortere nieuwtjes, die relevant zijn voor het ruime welzijnswerk, een agenda en de boekbesprekingen uit onze lezerskring. Dit alles in een luchtige lay-out, die ook printbaar blijft, en met (bijna) dagelijkse updates.

Na eenenveertig jaar en 344 nummers is het dus gedaan met het Tijdschrift voor Welzijnswerk. Indertijd (1974!) door toenmalig VIW-directeur Dolf Cauwelier opgestart als 'gestencilde' Welzijnskroniek, met vooral korte berichten, en later door hem omgevormd tot een 'heus' gedrukt tijdschrift. Zijn opvolger Ludo De Cort heeft de 'kroniek' als Tijdschrift voor Welzijnswerk verder uitgebouwd tot een gewaardeerd vakblad voor de ganse welzijnssector. Met hulp van onder meer Toon De Geest, Wim Vandenbroeck en Linda Beirens. Je kan vanuit een zekere nostalgie betreuren dat dit 'erfgoed' verdwijnt, of alles op alles zetten om het toekomstig platform alle kansen te geven. Wij doen alvast dit laatste, en daarbij hebben we onze huidige abonnees zeker nodig: vanaf volgend jaar wordt u niet meer uitgenodigd om uw abonnementsgeld te betalen, maar om uw mailadres door te geven, en u – gratis – te abonneren op onze digitale nieuwsbrief. Zo blijft u op de hoogte van hetgeen op het nieuwe debat- en kennisdelingsplatform verschijnt. En u kan natuurlijk deze mailings ook doorsturen naar uw eigen contacten, en zo een beetje onze ambassadeurs worden... Doen!

Fons Geerts, eind(e)redacteur