



IK TREK HET MIJ AAN JULLIE TOCH OOK?

INSPIRATIEGIDS



Zoals elk jaar in februari organiseert Departement Omgeving de campagne #iktrekhetmijaan. De campagne nodigt scholen uit om anderen te inspireren en uit te dagen tot klimaatactie.

Maar ook andere organisaties trekken het zich aan! En jij? Wil je graag tonen dat jij of je organisatie het zich ook aantrekt? Start dan tijdens of buiten de campagneweek zelf prikkelende klimaatacties die anderen inspireren. Zo pak je het aan: zet jouw klimaatinspanningen in de kijker, breng mensen samen om in dialoog te gaan over de oplossingen voor klimaatverandering en enthousiasmeer hen om ook klimaatvriendelijke acties op te zetten. Want samen maken we een groot verschil.

HOE HET BEGON: DIKKETRUIENDAG

Bijna 20 jaar jong

De campagne #iktrekhetmijaan is een vervolg op de Dikketruiendagcampagne in Vlaanderen. In 2005 organiseerde MOS de allereerste Dikketruiendag voor scholen. Oorspronkelijk stond die campagne in het teken van energiebesparing en moedigde ze scholen aan om met ludieke acties het klimaatthema aan bod te laten komen. Later kreeg de campagne een bredere invulling en bracht ze ook andere klimaatthema's onder de aandacht. Zo stond de 15e editie van Dikketruiendag in het teken van de 'Klimaatflandriens' om zoveel mogelijk mensen aan te moedigen om de fiets te nemen.

Structureel, verbindend, inspirerend

Waar zit vandaag het verschil met die ludieke sensibiliseringscampagne die Dikketruiendag was? Kort gezegd: #iktrekhetmijaan plaatst structurele klimaatacties op een veel bredere manier in de kijker. De nieuwe campagne zet in de eerste plaats in op het verbindende en inspirerende potentieel van klimaatacties. Want wat we kunnen doen voor het klimaat, gaat zoveel verder dan een dikke trui aantrekken en de verwarming lager zetten.

WAAROM #IKTREKHETMIJAAN?

Bedreigingen en kansen

We weten ondertussen allemaal dat het klimaat aan een sneltempo verandert. We worden steeds vaker geconfronteerd met de gevolgen van de klimaatontwrichting (hitte, droogte, wateroverlast). We weten ook dat we met ons allen klimaatvriendelijkere keuzes moeten maken in de manier waarop we wonen, werken, reizen, ontspannen, eten ... De klimaatcrisis vraagt inspanningen van iedereen, maar biedt ook mogelijkheden om de zaken anders en beter aan te pakken.

Iedereen samen

Steeds meer mensen maken zich zorgen over de klimaatverandering. Veel meer zelfs dan we soms denken. Geen wonder dat steeds meer burgers, bedrijven, (lokale) overheden, scholen, organisaties ... kleine of grote stappen zetten naar een meer klimaatvriendelijke samenleving. De campagne #iktrekhetmijaan roept iedereen op om hun klimaatbezorgdheid te tonen, anderen te inspireren en zo aan te sporen tot klimaat-

actie. Door herkenbare en inspirerende verhalen te tonen van klimaatvriendelijke keuzes, zetten we ook anderen aan tot klimaatactie en bouwen we aan een groeiende community van mensen die het zich aantrekken.

Stappenplan

Ook jij kan vanuit jouw rol als burger, werknemer, werkgever, vrijwilliger ... kleine of grote acties ondernemen om jouw omgeving te inspireren. Hoe? Door je eigen klimaatinspanningen in de kijker te zetten en door klimaatactiviteiten te organiseren om jouw omgeving (collega's, leerlingen, inwoners, werknemers, vrienden ...) te enthousiasmeren en te activeren. We helpen je graag. Ontdek hieronder een stappenplan en enkele inspirerende voorbeelden van deelnemers aan de campagne van 2023.

WELKE KLIMAATACTIES?

De campagne #iktrekhetmijaan motiveert en inspireert door te tonen hoe we elk ons steentje bijdragen aan de klimaattransitie. Maar welke klimaatacties hebben nu de meeste impact?

Bespaar energie, gebruik hernieuwbare energie

Ingrepen om energie te besparen (bv. warmteverlies tegengaan door gebouwen te isoleren of door energievraag te beperken) zijn goed voor het klimaat en om de energiekost onder controle te houden. Naast energiebesparing draagt ook het gebruik van hernieuwbare energie bij tot minder CO₂-uitstoot. Denk aan zonnepanelen, een warmtepomp ...

Anders onderweg

De manier waarop we ons verplaatsen, heeft een belangrijke impact op het klimaat. Minder auto en minder vliegtuig is alvast een gezond uitgangspunt. Acties voor meer verplaatsingen te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer, helpen om de CO₂-uitstoot te beperken en de klimaatverandering tegen te gaan.

Hou je aankopen onder de loep

Ook wat en hoe we consumeren, is belang-

rijk. De consumptie van dierlijke producten heeft een enorme invloed op het klimaat. Wat vaker plantaardige maaltijden eten, maakt een groot verschil. Je draagt ook je steentje bij door minder (wegwerpproducten) te kopen, meer te delen en meer te recyclen.

Pas je aan de gevolgen van de klimaatverandering aan

De gevolgen van de klimaatverandering zijn onvermijdelijk: hitte, droogte en overstromingen ... We moeten ons aanpassen. En dat kan. Denk maar aan zorgzamer omgaan met natuur en biodiversiteit, meer ruimte maken voor water en groen ...

Vergroot je ecologische handafdruk

Door met anderen in gesprek te gaan, kunnen we hen inspireren en activeren. Ga samen aan de slag en overleg welke klimaatkeuzes haalbaar zijn, welke drempels er moeten verdwijnen en wat daarvoor nodig is. Praten is de eerste stap om anderen te overtuigen hun steentje bij te dragen, elk vanuit de eigen mogelijkheden en de eigen rol in de samenleving. De positieve klimaatimpact die we zo uitoefenen op de mensen om ons heen noemen we ook wel de ecologische handafdruk.

STAPPENPLAN: HOE ZET JE EEN #IKTREKHETMIJAAN-ACTIE OP?

1 Breng enthousiastelingen samen.

Ga samen met collega-enthousiastelingen aan de slag en bedenk haalbare klimaatacties. Bespreek deze ideeën met anderen (binnen jouw organisatie) die kunnen helpen bij de uitwerking van een #iktrekhetmijaan-actie (vb. directie, ecoteam, duurzaamheidsambtenaar, collega's, burens).

2 Bepaal je doelgroep

Bepaal samen wie je wil inspireren tot klimaatactie (je doelgroepen) en op welke manier jullie dat kunnen doen. Dit kan tijdens de campagneweek begin februari of op een ander moment.

3 Werk een iktrekhetmijaan-actie uit.

Hieronder enkele mogelijkheden van inspirerende acties.

- Wat kan je doen als **lokaal bestuur**?

- Stuur een speciale klimaateditie van de gemeentekrant of nieuwsbrief rond waarin je de klimaatinspanningen van jouw gemeente in de spotlights plaatst.
- Reik een originele klimaatvriendelijke prijs uit aan inwoners of medewerkers die een bijzondere klimaatimpact gerealiseerd hebben in de gemeente (en maak er een feestelijke gebeurtenis van).
- Organiseer een klimaatmarkt waarop inwoners/bedrijven hun klimaatinitiatieven in de kijker zetten.
- Organiseer een rondleiding voor inwoners of medewerkers van de gemeente langs de mooiste klimaatinitiatieven in de gemeente.
- Nodig burgers en stakeholders uit voor een klimaatafel over de vooruitgang van de lokale klimaatactieplannen.
- Organiseer een low-tech klimaatfestival in je gemeente.
- Bedenk zelf ideeën voor andere inspirerende activiteiten en vertel het ons via iktrekhetmijaan@vlaanderen.be.
- ...

- Wat kan je doen als **bedrijf of organisatie**?

- Stuur een inspirerende mail naar de klanten/stakeholders met de (nieuwe) klimaat-engagementen van jouw bedrijf/organisatie.

- Roep een ecoteam in het leven dat ideeën voor klimaatacties aanreikt of uitwerkt.
- Plaats een nieuwsbericht over jouw klimaatinspanningen op je website of in jouw nieuwsbrief.
- Nodig jouw stakeholders uit voor een klimaatrondleiding in je bedrijf.
- Organiseer een feestelijke prijsuitreiking voor werknemers die een belangrijke klimaatimpact gerealiseerd hebben binnen het bedrijf.
- Bedenk zelf ideeën voor andere inspirerende activiteiten en vertel het ons via iktrekhetmijaan@vlaanderen.be
- ...

- Graag als school iets opzetten?

Kijk op www.mosvlaanderen.be/iktrekhetmijaan

4 Motiveer je doelgroep

Nodig jouw doelgroep uit voor je actie via verschillende communicatiekanalen (sociale media, nieuwsbrief, website, ...). Nodig eventueel ook de (lokale) pers uit. Gebruik hiervoor gerust het campagnelogo dat je op de website terugvindt.

5 Stop interactie in je actie

Geniet van de positieve energie tijdens jouw actie. Leg nieuwe contacten en wissel ervaringen uit. Vergeet niet om leuke foto's te maken van deze inspiratieactie.

6 Vertel het aan iedereen

Communiceer breed over de resultaten van jouw #iktrekhetmijaanactie.

- Deel je actie via sociale media met de hashtag #iktrekhetmijaan
- Zet een aantrekkelijk (foto)verslag op je website of in andere communicatiekanalen (nieuwsbrief, mailing ...)
- Laat eventueel de (plaatselijke) pers weten hoe jullie anderen geïnspireerd hebben.

7 Denk nu al aan volgend jaar

Maak nu al plannen voor een volgende #iktrekhetmijaan-actie.

LAAT JE INSPIREREN DOOR DEZE 11 #IKTREKHETMIJAAN-ACTIES

Hier vind je enkele voorbeelden van leuke acties van organisaties en lokale besturen die deelnamen aan de campagne #iktrekhetmijaan in 2023. Ideeën voor scholen zijn terug te vinden op www.mosvlaanderen.be/iktrekhetmijaan

De Triangel vzw, Lievegem

De Triangel vzw stimuleert al haar werknemers om zich te verplaatsen met een elektrische bedrijfsfiets. Ondertussen rijdt al meer dan 1 op 10 van de medewerkers met een bedrijfsfiets!



Cirkus in Beweging, Heverlee

De medewerkers van Cirkus in Beweging stimuleren elkaar om werkverplaatsingen met de bakfiets en/of de trein te doen. Ze spraken een strikt vliegbeleid af en gaan enkel nog met het vliegtuig als ze meer dan 1000 km ver moeten reizen, én als ze er niet geraken binnen een tijdspanne van 10 uur. Ze spraken ook af om op alle activiteiten en evenementen enkel nog vegetarische en veganistische voeding aan te bieden.



Stad Hasselt

Stad Hasselt organiseert een Hasseltse beurs over duurzaam wonen: Thermostaat. Van energetisch verbouwen tot het aanplanten van een boom in de tuin voor extra verkoeling, Stad Hasselt inspireert haar inwoners om duurzame woonkeuzes te maken.



Klimkracht vzw

Klimkracht ontwikkelde samen met ECoOB cv en het Vrij Technisch Instituut Leuven de SolarKar: een mobiele eenheid waarmee ze overal zonne-energie kunnen opwekken. Met het project stimuleren ze plaatselijke organisaties zoals scholen, jeugdbewegingen, sportclubs ... om gebruik te maken van de SolarKar tijdens evenementen en jongeren warm te maken voor (hernieuwbare) energetische technieken en energie.



Landelijke Gilden

Met hun klimaatactie 'Van tegel naar egel' roepen de Landelijke Gilden zoveel mogelijk Vlamingen en tuinaanemers op om bij het inrichten van de tuin (voor of achter) rekening te houden met de biodiversiteit en vooral waterdoorlaatbaarheid.



SOLVA in Sint-Lievens-Houtem

De streekontwikkelingsintercommunale SOLVA organiseert een groepsaankoop van regentonnen, voor alle inwoners van Zuid-Oost-Vlaanderen. Met deze actie wil SOLVA de opvang en het gebruik van regenwater stimuleren. Zo stroomt het niet nutteloos naar de riolering, maar is het bruikbaar om de tuin mee te besproeien.

Stad Eeklo

Het gepersonaliseerde SDG-magazine van de Stad Eeklo belicht haar duurzame ondernemers. Zo krijgen de inwoners een beter zicht op de duurzaamheid van handelszaken, horecazaken en bedrijven in Eeklo.



Gemeente Asse

Gemeente Asse organiseerde een fietstocht voor de collega's, waarmee enkele recente klimaatacties in de kijker werden gezet. De groep fietste onder andere langs initiatieven rond fietsleasing, autodelen, geveltuinen, mobiel energiehuis, ontharding bij heraanleg van straten, fietssnelweg, coöperatieve zonnepanelen op een gemeentelijke school, het doven van openbare verlichting ...

Move your Money in Gent

Deze organisatie maakt via een sociale media-campagne mensen bewust van wat er met hun geld op de bank gebeurt. Op die manier zetten ze iedereen aan om te veranderen naar een duurzame bank, die niet investeert in fossiele brandstoffen.

Informatie over duurzame banken:
moveyourmoney.be



MOVE 
 **YOUR**
MONEY

Gemeente Sint-Lievens-Houtem

De gemeente Sint-Lievens-Houtem organiseert een klimaatmarkt waar inwoners kennismaken met initiatieven om bewuster en duurzamer te leven.



Regionaal ziekenhuis Tienen

Regionaal ziekenhuis Tienen doet mee aan de Green Deal Duurzame Zorg. Het ziekenhuis communiceert enthousiast over de eigen klimaatinspanningen en sensibiliseert medewerkers en patiënten.

Energiemaatregelen





DEPARTEMENT OMGEVING

iktrekhetmijaan@vlaanderen.be

DEPOTNUMMER

D/2023/3241/424

VU: PETER CABUS, SECRETARIS-GENERAAL