

# bootcamp financieel management (basis)

## Leer financieel onderbouwde beslissingen nemen

### Wat is een bootcamp?

Een bootcamp is een interactief traject waarin je in vijf halve dagen jouw vaardigheden en kennis naar een hoger niveau tilt.

Samen met duo's uit zeven andere sociale ondernemingen - uit verschillende sectoren - maak je werk van een specifieke case: je leert van experts én van elkaar, in een open en vertrouwelijke sfeer.

Intersectorale praktijkvoorbeelden inspireren je om buiten je hokje te denken. Vervolgens vertaal je deze ideeën naar een visie. Ten slotte begeleiden we je persoonlijk bij het uitrollen van deze visie, tijdens twee uur extra individuele coaching.

### Waarom deelnemen aan dit bootcamp?

Binnen sociale ondernemingen duiken almaar meer innovatieve financieringsvormen op. Denk maar aan vraaggestuurde financiering, hybridisering of pay-for-succesmethoden via social impact bonds. Als financieel verantwoordelijke is het daarom zinvol om een boost te geven aan jouw financieel-economische expertise. In dit bootcamp krijg je de juiste begeleiding om de financiële performantie van jouw onderneming te bewaken: we zoomen dieper in op basisbegrippen zoals rendabiliteit, liquiditeit, solvabiliteit en cash-flowmanagement. Zo neem je onderbouwde financiële beslissingen in jouw organisatie.

**N.B. Heb jij wél al ervaring met bovenstaande zaken?** En wil je die kennis verdiepen of erover van gedachten wisselen met andere experts? Dan is het bootcamp 'financieel management voor gevorderden' iets voor jou.

### Wat kan en weet je na afloop van dit bootcamp?

Je leert:

- De cijfers in jouw begroting, budget, balans en financiële rapportage opstellen, lezen en begrijpen
- De belangrijkste financiële KPI's voor je onderneming monitoren
- De risico's voor je organisatie verkleinen
- Een doelgericht gesprek met financiële collega's of boekhouders voeren
- Een onderbouwde investeringsbeslissing nemen

### Wanneer wordt dit bootcamp een succes?

- Je staat (idealiter) voor een concrete uitdaging of kampt met een praktisch vraagstuk dat aansluit bij dit thema
- Je kan en mag vanuit jouw functie kritisch meedenken over dit onderwerp
- Je hebt een goed zicht op het reilen en zeilen binnen je organisatie en kan achteraf de inzichten delen en implementeren



## Waar en wanneer vindt het bootcamp plaats?

Er zijn vier groepen. Zo kan je kiezen welke plaats en tijdstip je best past:

|           |       |       |      |      |      |
|-----------|-------|-------|------|------|------|
| Antwerpen | 13/10 | 10/11 | 8/12 | 19/1 | 16/2 |
| Leuven    | 14/10 | 18/11 | 9/12 | 20/1 | 17/2 |
| Gent      | 8/3   | 5/4   | 10/5 | 7/6  | 28/6 |
| Antwerpen | 9/3   | 6/4   | 11/5 | 8/6  | 29/6 |

Alle sessies vinden plaats van 13.30u tot 17.00u

## Docenten?

Joost Baert, Maxim Duthoit en Rianne Welvaerts (financieel team van Moore, mét sectorale kennis)

## Inschrijven?

Om een maximaal resultaat te garanderen, vragen we elke deelnemende sociale onderneming twee deelnemers af te vaardigen. De prijs voor deelname bedraagt 500 euro (excl. btw) per organisatie (ook als je maar één deelnemer stuurt).

Inschrijven kan via [www.groeilabz.be](http://www.groeilabz.be).

Groeilabz is een aanbod van



Met de steun van

