

bōotcamp impactgericht ondernemen

Vergroot en meet de maatschappelijke impact van jouw sociale onderneming

Wat is een bootcamp?

Een bootcamp is een interactief traject waarin je in vijf halve dagen jouw vaardigheden en kennis naar een hoger niveau tilt.

Samen met duo's uit zeven andere sociale ondernemingen – uit verschillende sectoren – maak je werk van een specifieke case: je leert van experts én van elkaar, in een open en vertrouwelijke sfeer.

Intersectorale praktijkvoorbeelden inspireren je om buiten je hokje te denken. Vervolgens vertaal je deze ideeën naar een visie. Ten slotte begeleiden we je persoonlijk bij het uitrollen van deze visie, tijdens twee uur extra individuele coaching.

Waarom deelnemen aan dit bootcamp?

Kritisch nadenken over de maatschappelijke impact van jouw activiteiten, da's iets voor durvers. In dit bootcamp leer je inschatten wat jouw activiteit, organisatie, netwerk — bedoeld én onbedoeld, zichtbaar en onzichtbaar — teweegbrengt. Je ontdekt hoe je impact maakt. En meet achteraf het resultaat, door de juiste vragen te stellen. Zo krijg je een realistische inschatting van de meerwaarde voor jouw doelgroep, op korte en lange termijn.

Wat kan en weet je na afloop van dit bootcamp?

Je leert:

- Een 'maatschappelijke impact casus' op project-, organisatie- of netwerkniveau uitwerken
- De maatschappelijke impact in de praktijk vaststellen
- Een impact veranderingstheorie (TOC of theory of change) opstellen
- De stakeholders in kaart brengen en een draagvlak creëren
- De juiste indicatoren formuleren en relevante meetmethodes kiezen
- Een team met denkers en doeners samenstellen, waarmee je reflecteert over de maatschappelijke impact op korte en lange termijn

Wanneer wordt dit bootcamp een succes?

- Je staat (idealiter) voor een concrete uitdaging of kampt met een praktisch vraagstuk dat aansluit bij dit thema
- Je kan en mag vanuit jouw functie kritisch meedenken over dit onderwerp
- Je hebt een goed zicht op het reilen en zeilen binnen je organisatie en kan achteraf de inzichten delen en implementeren



Waar en wanneer vindt het bootcamp plaats?

Er zijn vier groepen. Zo kan je kiezen welke plaats en tijdstip je best past:

Leuven	11/9 NM	8/10 NM	21/11 NM	14/1 NM	26/3 VM
Gent	15/10 VM	19/11 VM	10/12 DAG	15/1 VM	25/3 VM
Antwerpen	13/1 NM	11/2 NM	1/4 NM	25/6 VM	8/9 NM
Leuven	29/1 VM	26/2 VM	12/3 DAG	22/4 VM	25/6 VM

VM: 9.30u tot 13.00u

NM: 13.30u tot 17.00u

DAG: 9.30u tot 17.00u

Docenten?

Phil Daenens, Caroline Godts en Nele Smets (Doorbraakarchitecten van Tweeperenboom): bootcamp in Leuven (najaar) en Antwerpen (voorjaar)

Valérie Carrette (met haar collega's van het Hefboom Adviesteam): bootcamp in Gent (najaar) en Leuven (voorjaar)

Inschrijven?

Om een maximaal resultaat te garanderen, vragen we elke deelnemende sociale onderneming twee deelnemers af te vaardigen. De prijs voor deelname bedraagt 500 euro (excl. btw) per organisatie (ook als je maar één deelnemer stuurt).

Inschrijven kan via www.groeilabz.be.

Groeilabz is een aanbod van



Met de steun van

