



# INSPIRATIEMAP

Week van de Kinderopvang

# INHOUD

Inleiding .....	3
Wat kan je als verantwoordelijke/ondersteuner doen? .....	5
Ouders .....	5
Kinderbegeleiders .....	7
Kinderen .....	10
Anderen (de buurt, het bestuur, ...) .....	11
Nadien .....	12
Bijlagen .....	13



# INLEIDING

Van **11 tot 17 oktober** vieren we de Week van de Kinderopvang. Als verantwoordelijke, partner of ondersteuner kan jij van deze week een echte 'feestweek' voor de kinderopvang maken! Hoe je dit kan doen, geven we je mee in deze map ter inspiratie. Naast deze map bestaat er ook een Inspiratiemap gericht aan de kinderbegeleiders, waarmee ze aan de slag kunnen met activiteiten, spelletjes,... Hierdoor worden ze geprikkeld creatief aan de slag te gaan met het thema **'Toekomstmakers'** en kunnen ze hier ook een leuke prijs mee winnen. Bekijk ook zeker de informatie omtrent de wedstrijd in de bijhorende map en op de Facebookpagina van Week van de Kinderopvang.

## Thema 'Toekomstmakers'

We willen graag iedereen van/uit de kinderopvang op een positieve manier benaderen tijdens de Week van de Kinderopvang. Samen maken zij namelijk het verschil in het leven van zovele kinderen en ouders. Dagelijks worden ze toevertrouwd met ons meest kostbare bezit en maken ze zo deel uit van die eerste belangrijke 1000 dagen van een kind. Ze bouwen ze vanuit de kinderopvang mee aan onze toekomst. **Kleine stapjes die daar worden gezet, kunnen doorgroeien in buitengewone sprongen.** Daarnaast willen we met het thema deze bewustwording ook buiten de muren van de kinderopvang trekken, naar ouders, burens en beleidsmakers. Kinderopvang is meer dan opvang tijdens de werkuren. Het biedt ontwikkelingskansen, opent een deur op de wereld, vormt een proeftuin voor diversiteit, creëert een ontmoetingsplaats en leerplaats en dat allemaal in een warme en uitnodigende context.

Met deze map hopen we jullie nog wat extra ideetjes te geven om samen met de kinderen en begeleiders deze fascinerende toekomst verder te ontdekken.



## Week van de Kinderopvang

Vorig jaar hebben we de handen in elkaar geslagen voor de Week van de Kinderbegeleider. Dit jaar gaan we nóg een stapje verder en lanceren we de **Week van de Kinderopvang**! Een week waarbij we iedereen in de kijker zetten die betrokken is bij de kinderopvang. Verantwoordelijken, kinderbegeleiders, klusjesman, poetsdienst, organisatoren, ... Kortom een hele week feest in de kinderopvang voor de kinderen, de kinderbegeleiders, de ouders, de buurt, het bestuur, ... In deze map kan je een aantal tips vinden om er een echt feest van te maken.

Laat deze week vooral **leven in de kinderopvang**:

- Bouw op naar een hoogtepunt, op maandag start je met een complimentenkaartje en je eindigt met een ontbijt voor de kinderbegeleiders en 's avonds een receptie voor ouders, kinderen, de buurt, ...
- Geef elke dag een tip die verwijst naar het hoogtepunt, laat hen maar dromen en fantaseren over een fijne vrijdag.
- Start je ondersteuningsmoment door zelf een complimentenkaartje te bezorgen aan de kinderbegeleiders
- Zet elke dag één partner in het bijzonder in de kijker, denk aan (groot) ouders, de buurt, kinderen, het bestuur en sluit af met een bijzonder moment voor kinderbegeleiders.
- Neem het thema mee in je gesprekken, methodieken,... doorheen de week.





# WAT KAN JE ALS VERANTWOORDELIJKE/ONDERSTEUNER DOEN?

## Ouders

### Informeer ouders over de Week van de Kinderopvang:

- Voeg een complimentenkaart en begeleidend tekstje toe bij uitgaande communicatie
- Hang de affiche uit in de opvang of andere plaatsen waar vaak ouders komen (Huis van het Kind, bibliotheek, ...)
- Maak een notitie op het inkombord, televisieschermen, ... Laat je inspireren door het aankondigingsbericht in bijlage.
- Volg en deel de Week van de Kinderopvang op sociale media. Vermeld in je bericht #WeekvandeKinderopvang en roep ouders op om dit bericht te delen.
- Bekijk de Facebook-pagina van Week van de Kinderopvang en deel deze ook via de eigen kanalen.
- Zet een berichtje op jullie website of in je nieuwsbrief.
- Deel de Week van de Kinderopvang op verschillende lokale communicatiekanalen Bv. Lokaal gemeenteblad, Streekkrant, lokale televisiezender, ...
- Vier je opvang: beschilder de ramen van de opvang, hang een spandoek uit aan de opvang, hang de affiches uit, hang een vlaggenlijn uit aan de inkom,...

### Verspreid de complimentenkaart:

- Verspreid de complimentenkaarten op plaatsen waar ouders komen, bv. school, bibliotheek, sporthal, zwembad, stadhuis, lokaal loket, academie, cultureel centrum, Huis van het Kind,...
- Geef de complimentenkaarten een ereplaats in de opvang zodat ze in het oog springen voor de ouders, bv. in de inkomhal van de opvang, aan het onthaal, deel ze zelf uit tijdens een breng- en haalmoment, aan de kapstokken van de kinderen, in hun vakje, in het heen- en weerschriftje, ... Hang een affiche uit zodat ouders weten wat de bedoeling is.
- Verdeel de complimentenkaarten samen andere berichten aan ouders, digitaal of op papier..

### Zet ouders aan tot actie:

- Vraag aan ouders om de complimentenkaarten in te vullen en af te geven aan de kinderbegeleiders.
- Motiveer ouders om een complimentenfilmpje te maken voor de kinderbegeleiders. Stel hen volgende vragen: Waarvoor ben je de kinderopvang dankbaar? Wat maakt dat jij je (klein)kind(eren) hier met een gerust hart achterlaat?
- Laat ouders berichten met complimenten posten op de Facebookpagina van de opvang.
- Geef ouders op voorhand een gerichte opdracht: bv. geef een complimentje aan kinderbegeleider x / team.
- Nieuw dit jaar is complimentenbutton! Via de digitale weg kunnen ouders/verantwoordelijken/sympathisanten nu ook een compliment richting de kinderopvang sturen.

### **Betrek** ouders actief en laat hen participeren aan de Week van de Kinderopvang:

- Spoor ouders aan om complimenten te geven aan de kinderbegeleiders tijdens breng- en haalmomenten.
- Voorzie een gezamenlijk moment tussen ouders en kinderbegeleiders, bv. koffiemoment, ontbijt, selfie maken, handmassage, samen een kunstwerk maken, voorlezen uit dierenboeken, samen iets bakken, dierenfilmpjes kijken, dierenvoorstelling maken ...
- Doe samen een activiteit in thema
- Geef de complimentenkaarten een ereplaats in de opvang, zodat ze in het oog springen voor ouders. Bijvoorbeeld: Hang de kaartjes op aan wasknijpers, hang een wasdraad doorheen de opvang, maak een complimentenmuur, maak een complimententent, ...

### Laat de Week van de kinderopvang **leven** in de opvang:

- Maak het feestelijk en zorg dat de Week van de kinderopvang echt leeft bij ouders. Bijvoorbeeld: hang vlaggen uit, zet muziek op, leg een rode loper, beschilder de ramen, zorg voor ballonnen of een andere milieuvriendelijk alternatief, ...
- Denk hierbij aan de link tussen je inrichting, je acties en het thema op de kaartjes.



# Kinderbegeleiders

## Laat de week **leven**:

- Creëer wat 'fuzz' rond de Week van de Kinderopvang: maak de kinderbegeleiders nieuwsgierig en zorg dat de ze uitkijken naar deze week.
- Bezorg hen de Inspiratiemap met activiteiten om samen met de kinderen, ouders en buurt te organiseren.
- Leidt hen toe naar de Facebook-pagina, waar de wedstrijd wordt gepromoot.



## **Waardeer en verwen** de kinderbegeleiders en leg hen extra in de watten:

- Voorzie een verwenmoment: een ontbijt, organiseer een leuk teammoment, een hapje, een drankje, een (zelfgemaakt) cadeautje of een attentie. Denk hierbij zeker aan het “winkelhieren” en al het moois dat lokalen handelaren te bieden hebben. De website [www.ikkooplokaal.be](http://www.ikkooplokaal.be) helpt je zeker een heel eind op weg!  
Of zet hen letterlijk in de bloemetjes in het dichtstbijzijnde park en hou een fotoshoot.
- Zorg voor een plechtige overhandiging van de complimenten aan de medewerkers, bijvoorbeeld op een kussentje, hang de kaarten aan een ketting rond de hals, hang ze met wasknijpers aan hun kledij, ....
- Betrek externen bij de overhandiging. Een compliment heeft extra impact als dit gegeven wordt door de schepen, een diensthoofd, de burgemeester, een (algemeen) directeur of een vertegenwoordiging van kinderen of ouders.
- Heb aandacht voor gevoeligheden: sommige medewerkers zullen meer complimenten krijgen dan anderen. Hoe ga je hier mee om als niet iedereen even veel complimenten krijgt?

### *Tips*

*Probeer dit subtiel te sturen als verantwoordelijke: bewaar de complimenten, laat ouders complimenten geven aan het hele team, wijst op de kwaliteit van de complimenten en niet op de kwantiteit.*

- Geef zelf aan alle begeleiders een kaartje met een persoonlijk compliment.
- Leg de kaartjes ook in de personeelsruimte en moedig de kinderbegeleiders aan om elkaar een compliment te geven.

## Ga aan de slag met je team:

Stimuleer je team om zelf activiteiten te bedenken aan de hand van de onderstaande brainstormmethodieken:

### 1 BRAINSTORM AAN DE HAND VAN KOSTELOZE MATERIALEN

Verzamel verschillende (kosteloze) materialen die je niet onmiddellijk zou linken aan een activiteit. Denk maar aan een afwasborstel, CD's, slazwierder, potjes, cadeaulinten, kranten, schelpen, stenen, flessen, gordijnringen, onderzetters,... Leg alle materialen op een tafel en laat je team een voorwerp nemen dat ze interessant vinden. De brainstorm kan beginnen! Verzin een activiteit met het voorwerp in verschillende categorieën:

- Bewegen
- Onderzoeken
- Experimenteren
- Drama



### 2 ASSOCIATIE-BRAINSTORM

Schrijf het thema (in dit geval: **'Toekomstmakers'**) in het midden van een groot blad. Schrijf alle associaties op die je rondom dit thema hebt. Bijvoorbeeld: science-fiction, tijdreizen, astronaut, ruimte,... Vertrek vanuit deze antwoorden om een activiteit te bedenken (bijvoorbeeld: een verkleedpartij met zelfgemaakte helmen van een astronaut).

### 3 WAT ALS?

Wat als we al in de toekomst waren? Wat zouden we dan zien en ervaren (in de kinderopvang)? Alle (gekke) ideeën zijn welkom! Probeer de ideeën om te vormen tot haalbare activiteiten.

### 4 PIM-PAM-PET

Verzin een activiteit aan de hand van Pim-Pam-Pet of met blokjes van Scrabble. Draai aan het rad of trek een letter en verzin een activiteit dat begint met de letter die je getrokken of gedraaid hebt.





## 5 FOTO-ASSOCIATIE

Beelden zeggen soms meer als woorden. Aan welke zaken moet je denken bij het thema **'Toekomstmakers'**? Teken ze op een flap, werk met foto's en prenten uit tijdschriften. Deze beelden stimuleren je om creatief na te denken over activiteiten.



## 6 KOM UIT JE KOT!

Brainstormen werkt het beste op een **'nieuwe'** plaats. Vergader eens op een andere locatie of al wandelend. Laat je inspireren door de omgeving en de uitwisseling met je collega's. Neem eventueel een notitieschrift mee om al jullie activiteiten op te schrijven.

## 7 ABC

Brainstorm aan de hand van de letters van het alfabet. Door bij iedere letter van het alfabet een mogelijk antwoord te formuleren op jouw gestelde vraag.

## 8 FORCE TO FIT

Bij deze techniek breng je twee items/concepten/voorwerpen **'gedwongen'** met elkaar in verband, met als doel om uit associaties tussen beide een nieuw idee of product te genereren. Hierdoor forceer je als het ware een combinatie tussen twee items, die op het eerste gezicht geen verband met elkaar hebben.

# Kinderen

## **Betrek** kinderen bij voorbereiding van de Week van de Kinderopvang:

- Creëer wat 'fuzz' rond de Week van de Kinderopvang: maak de kinderen nieuwsgierig. Zorg dat ook de kinderen uitkijken naar de Week van de Kinderopvang
- Laat kinderen helpen met de voorbereidingen van de Week, bv. affiches maken, opvang inrichten, verwenactiviteit voorbereiden, dingen knutselen, tekenen, liedjes, toneeltjes of versjes maken voor de kinderbegeleiders, ...
- Denk hierbij aan de link tussen je inrichting, je acties en het thema op de kaartjes.
- Laat de kinderen de kinderbegeleiders eens extra **verwennen**
- Bijvoorbeeld een knuffel geven, lied, gedicht, tekening, dans, een verhaal voorlezen, laat de kinderen hen interviewen en maak een speciale kinderbegeleiderkrant, bouw de opvang om tot een wellness, laat de kinderen iets koken voor de kinderbegeleiders, bv. bak een taart, maak pannenkoeken, fruitsalade, dierenkoekjes, ...
- Gebruik hiervoor zeker de Inspiratiemap voor de kinderbegeleider voor leuke activiteiten in thema.



## Laat de kinderen de kinderbegeleiders **helpen**:

kinderen doen de taken van de kinderbegeleiders zoals afwassen, opruimen, voorbereiden van vieruurtje, spelen het lievelingsspel van de kinderbegeleider, ...

## Anderen (de buurt, het bestuur, ...)

**Mobiliseer anderen** om ook eens een compliment te geven. Bijvoorbeeld de leerkrachten, directie van scholen, burens van de opvang, buurtwinkels, de partners waarmee je samenwerkt, zoals sport, bib of speelplein, horeca, buurtwinkels...

Maak de actie ook bekend in en bij **de buurt of de wijk** door ze ook buiten de muren te vieren: zet een kraampje op de markt die week en sprokkel (met de kinderen) complimenten van buurtbewoners, trek met een stoeffanfare door de omliggende straten om je kinderopvang te vieren, al dan niet op een praalwagen, ...

Maak duidelijk aan het **bestuur** dat het de Week van de Kinderopvang is. Nodig hen uit in de opvang. Spoor hen aan om ook een compliment te geven aan de kinderbegeleiders en hen in de bloemen te zetten op hun dag.

Verspreid een **persbericht** bij (regionale) pers: zie model persbericht in bijlage als inspiratie. Bijvoorbeeld een lokale krant komt een foto maken van het team kinderbegeleiders met hun complimentenketting.

Laat de Week van de Kinderopvang opnemen in de **communicatiekanalen van de gemeente**. Bijvoorbeeld het lokaal gemeenteblad, website, evenementenborden, sociale mediakanalen, e-mailhandtekening, ... Gebruik actief de **#weekvandekinderopvang**.



## Nadien

Laat iedereen **nagenieten** door:

- foto's van de Week van de Kinderopvang te mailen, uit te hangen, te projecteren, te verdelen,...
- een verslagje van je acties op te nemen in je nieuwsbrief, in de lokale media of op je website.
- te stoefen met het succes van je acties op sociale media.
- samen met het team te bespreken hoe fijn het was om zoveel complimenten te krijgen en voor te stellen om het niet enkel bij de week van 11 oktober te houden maar vaker aandacht te hebben voor complimenten voor elkaar, voor de kinderen, voor de ouders. Geef zelf het goede voorbeeld!
- de complimenten nog lang zichtbaar bij te houden in de complimentenboom, aan de muur van de personeelsruimte, in een centraal fotoboek, als tentoonstelling in kaders in de onthaalruimte van het gemeentehuis, ...



# BIJLAGEN

## Aankondigingsbericht

### Week van de Kinderopvang: Geef eens een complimentje

We willen graag alle medewerkers van de kinderopvang op een positieve manier benaderen tijdens de Week van de Kinderopvang. Samen maken zij namelijk het verschil in het leven van zoveel kinderen en ouders. Dagelijks worden ze toevertrouwd met ons meest kostbare bezit en maken ze zo deel uit van die eerste belangrijke 1000 dagen van een kind. Zo bouwen ze vanuit de kinderopvang mee aan onze toekomst. Kleine stapjes die daar worden gezet, kunnen doorgroeien in buitengewone sprongen.

Daarnaast willen we met het thema deze bewustwording ook buiten de muren van de kinderopvang trekken, naar ouders, burens en beleidsmakers. Kinderopvang is meer dan opvang tijdens de werkuren. Het biedt ontwikkelingskansen, opent een deur op de wereld, vormt een proeftuin voor diversiteit, creëert een ontmoetingsplaats en leerplaats en dat allemaal in een warme en uitnodigende context.

Daarom roepen we iedereen op om **in de week van 11 tot 17 oktober 2021** zijn kinderopvang in de bloemetjes te zetten! (Groot)ouders en kinderen kunnen hen verrassen door hen een **'complimentenkaartje'** te geven of een woordje van dank. Op de sociale media kunnen de complimenten ook worden gedeeld met de hashtag **#weekvandekinderopvang**.

## Week van de Kinderbegeleider: **[naam opvang]** zet kinderbegeleiders in de bloemetjes

Van 11 tot 17 oktober 2021 is het Week van de Kinderopvang. Dit jaar willen we iedereen in de schijnwerper zetten die bijdraagt aan de kinderopvang!

Bij **[naam opvang]** uit **[naam gemeente]** plaatsen ze hen deze week extra in de bloemetjes. Naar aanleiding van de Week van de Kinderopvang riep **[naam opvang]** alle (groot)ouders en kinderen op om een compliment te schrijven op een speciaal hiervoor ontworpen complimentenkaartje met de slogan **'Kleine stapjes, grote sprongen. Bedankt Toekomstmaker!'**. Dat mogen ze tijdens de feestweek overhandigen aan de kinderopvang.

**Optioneel:** Als dank voor hun dagelijkse en enthousiaste inzet worden de medewerkers extra verwend met **[vermeld de acties, bv. een geschenkje, ontbijt, ...]**. **Optioneel:** De kinderopvang krijgt bovendien de hulp van **[naam organisatie]**.

Meer dan **[aantal kinddossiers]** ouders doen bijna dagelijks een beroep op de **[aantal]** kinderbegeleiders van **[naam opvang]**. **Optioneel: Meer informatie over de kinderopvang.** Dagelijks worden ze toevertrouwd met ons meest kostbare bezit en maken ze zo deel uit van die eerste belangrijke 1000 dagen van een kind. Zo bouwen ze vanuit de kinderopvang mee aan onze toekomst. Kleine stapjes die daar worden gezet, kunnen doorgroeien in buitengewone sprongen.

Op sociale media wordt de kinderopvang in Vlaanderen deze week in de schijnwerpers gezet met de begeleidende hashtag **#weekvandekinderopvang**.

Meer info? Neem contact op met:

**Contactgegevens van de Dienst voor Onthaalouders / Kinderdagverblijf / Buitenschoolse Opvang**